

## 令和6年度事業計画

昨年も会費納入校友は前年度を下回りましたが、この間も新たな会費決済法やWebでのグッズ販売等による財務改善を目指し一定の成果が得られました。

令和6年度はこれらの施策の他、前年度検討開始した財務強化策のメインとなる寄付金制度確立や各種イベント運用による幅広い校友に寄与する活動を行うこととする。

### 1. 財務基盤の強化

- (1) 寄付金・賛助金制度の確立
- (2) 会費決済手段（会費ペイ）の本格運用
- (3) Webでのグッズ販売とそれに伴うグッズ開発や発送作業の確立
- (4) 地区会会員の新規勧誘とクラブOB会会員のフォロー強化による校友会員増強

### 2. 各種イベントの開催

- (1) 校友会本部としてのイベントの検討
- (2) 地区会のイベント開催
- (3) ビジネス交流の実施
- (4) 学校行事の土曜講座への校友講師派遣

### 3. 校友会のPR

- (1) HPの改修
- (2) YouTubeの活用で企画配信等

以上